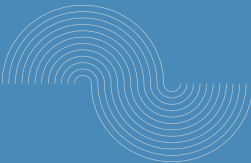


PLAN DE DISTRIBUTION

Définition de la stratégie de distribution de votre marque de streetwear: comment, où, à travers quels canaux et avec quels partenaires vos produits seront-ils mis à disposition de vos clients? Il doit garantir cohérence avec votre positionnement, votre budget, votre cible et vos ambitions.





CANAUX DE DISTRIBUTION CHOISIS



**DISTRIBUTION
PHYSIQUE**



**DISTRIBUTION
DIGITALE**

Justification des canaux choisis selon la
cible, le positionnement et le budget

STRATÉGIE D'IMPLANTATION



LOCALISATION



**CHOIX DE
L'EXPANSION**



ORGANISATION DES FLUX PRODUITS

Logistique entre l'atelier/ stock et
les différents points de vente
Coordination des livraisons
Gestion des réassorts et des retours





APPROCHE OMNICANALE



Complémentarité entre site web, boutique et réseaux sociaux



Stratégie de drive-to-store ou de click & collect



Utilisation des canaux pour créer une expérience client fluide et cohérente



KPI



- Répartition du chiffre d'affaires par canal
- Taux de conversion par canal
- Taux de réassort ou de rupture de stock
- Taux de retour produit par canal





CONSEILS



Présentation visuelle
Carte de la stratégie
d'implantation
Tableaux comparatifs et
schémas de circuits de
distribution