



# BUDGET



# LISTER LES RECETTES ATTENDUES



- ✓ **Vente de vêtements**
- ✓ **Packs promotionnels, éditions limitées**
- ✓ **Autres revenus: ventes en ligne, corner, reventes....**

**Astuce: estimer les volumes de vente mensuels puis multiplier par le prix de vente**

# LISTER LES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES

## Production

- Achats de matières premières
- Sous-traitance
- Packaging et étiquetage

## Distribution et logistique

- Transport
- Livraison
- Stockage

## Communication et Marketing

- Publicité, réseaux sociaux, influenceurs
- Création de contenus (OAV, visuels, slogans)
- Merchandising

## Technique

- Site
- Maintenance

## RH & Administratif

- Rémunération de l'équipe
- Formation et accompagnement
- Frais juridiques et comptables

## Locaux

- Loyer
- Aménagement et mobilier

## Autres

- Déplacements, événements
- Imprévus ( 5 à 10% du budget)



# CONSEILS



Soyez cohérent avec  
votre positionnement



Renseignez-vous sur les  
prix moyens du secteur



Pensez à court terme  
mais avec une vision  
évolutive



Faites valider votre  
budget par toute  
l'équipe